

# PAULO 2025

Mídia Kit

# SUA HISTÓRIA

atacante, brasileiro, que atuou com destaque no futebol nacional durante os anos 90 e 2000. Goiano, Paulo Nunes iniciou sua carreira no Flamengo, onde fez parte do elenco campeão da Copa do Brasil de 1990 e do Campeonato Brasileiro de 1992. Em 1995, se transferiu para o Grêmio Porto-Alegrense, equipe em que se tornou um dos maiores ídolos e fez mais de 100 gols. No Imortal Tricolor, Paulo Nunes venceu uma Copa do Brasil, um Campeonato Brasileiro (foi artilheiro de 1996) e uma Taça Libertadores da América. Em 1998, Paulo Nunes foi para o Palmeiras, junto com seu técnico no Grêmio, Luiz Felipe Scolari.

No Alvi-verde de Palestra Itália venceu uma Copa do

Arílson de Paula Nunes, ou o **Paulo Nunes**, é um ex



# SOBRE

Atacante extremamente veloz, Paulo Nunes sempre teve a fama de jogador irreverente, provocador, que conquistou a adoração de muitos torcedores.

Hoje Paulo Nunes é comentarista esportivo na Sportv e participa do Segue o Jogo, com Lucas Gutierrez na TV Globo.









## CAMPANHAS E AÇÕES REDE SOCIAL

Quer leveza, carisma e engajamento nas suas campanhas? Aposte em Paulo Nunes!

Ex-jogador carismático e comentarista querido pelo público, Paulo Nunes é sinônimo de bom humor e autenticidade. Com seu jeito irreverente e espontâneo, ele transforma qualquer ação em um momento leve, divertido e altamente conectivo — perfeito para redes sociais e campanhas publicitárias que buscam audiência e conexão verdadeira com o público.





E tem mais! Ele também pode dividir o palco com o **Lucas Gutierrez**, seu parceiro no **Segue o Jogo**, da Globo. Essa dupla vai levar o evento a outro nível com histórias, interação e diversão de sobra!

Com Paulo Nunes o sucesso do seu evento é garantido!

Clique na foto para asistir os videos!







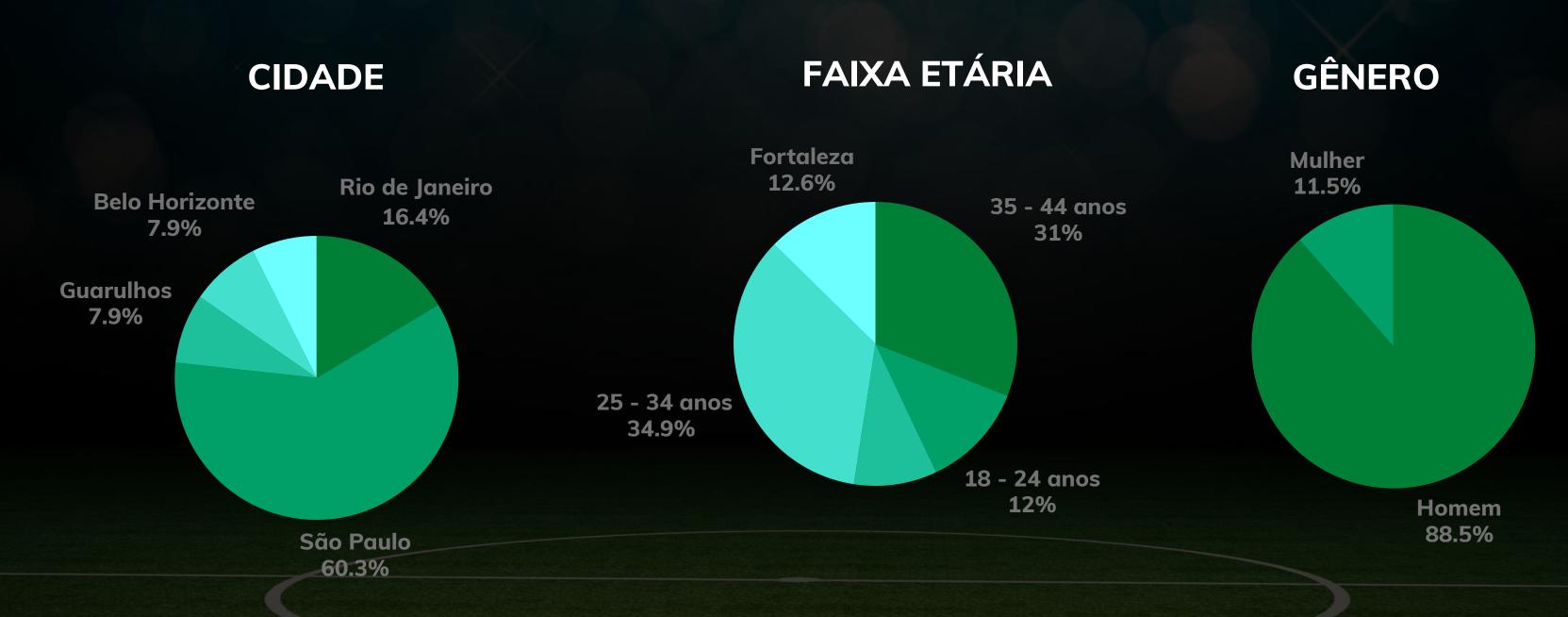
# SOCIAL MIDIA

@paulonunes7

+418K de seguidores



## Perfil dos Seguidores





O conteúdo do Paulo Nunes alcança muito além da própria base

## K

### Sabe o que isso significa?

O conteúdo do Paulo ultrapassa as barreiras da bolha. Isso mostra a força orgânica de sua presença digital e o potencial de conquistar novas audiências com cada publicação.

### 1

#### 114 mil interações

29.4% Seguidores

70,6% Não seguidores



#### Faixa Etária

31,8% 55 a 64 anos

36,3% 45 a 54 anos

29,8% 35 a 44 anos

10,2% 25 a 34 anos

#### Gênero

Mulher 22.4%

Homem 77.6%

### Principais Cidades

11% São Paulo

7,2% Rio de Janeiro

3,1% Porto Alegre

1,5% Belo Horizonte

# 

Fale com nosso time:

(11) 93348-7367

Para bate-papo ou palestra:

contrate@mm7palestras.com.br

www.mm7palestras.com.br

Para eventos, campanhas e ações em redes sociais:

<u>maira@mm7producoes.com.br</u>

www.mm7producoes.com.br