

Denize Savi

Felicidade no trabalho como
estratégia de negócio

MÍDIA KIT

Denize Savi

CHO - CHILLI BEANS

É jornalista, palestrante e especialista em **Ciência da Felicidade aplicada ao ambiente corporativo**. Autora do livro *A ciência da felicidade no trabalho*, obra que alcançou **o 1º lugar no ranking do Valor Econômico, atua conectando ciência, cultura organizacional e decisões de gestão**.

Como Chief Happiness Officer da Chilli Beans, Denize vivencia na prática os desafios de transformar felicidade, saúde mental e bem-estar em estratégias concretas de engajamento, produtividade e performance sustentável.

Suas palestras são direcionadas a empresas que desejam fortalecer cultura, liderança e relações de trabalho, entendendo que cuidar das pessoas não é um discurso aspiracional, mas uma decisão estratégica que impacta resultados.





PREFÁCIO POR IZABELLA CAMARGO

EDITORA GENTE

A proposta do livro *A ciência da felicidade no trabalho* é mostrar que é possível ser feliz no trabalho – e na vida como um todo – **de forma concreta e sustentável, a partir de estratégias eficazes e cientificamente comprovadas.**

A obra, que alcançou o 1º lugar no ranking do Valor Econômico, parte da premissa de que, como define a própria autora, “a felicidade de quem trabalha deve ir além do happy hour, dos feriados e das férias; ela precisa estar presente na rotina, onde a vida acontece”.

Com base na *Ciência da Felicidade*, Denize Savi apresenta ferramentas práticas que **fortalecem uma jornada profissional mais saudável, engajada e feliz, sustentada por três pilares essenciais: conexão humana, saúde emocional e sentido no que fazemos** – elementos diretamente ligados à qualidade das relações, à cultura organizacional e à performance no trabalho.

"A ciência da felicidade no trabalho"



Por que felicidade no trabalho é tema estratégico?

A felicidade no trabalho deixou de ser um conceito subjetivo para se tornar um tema central na agenda das empresas. **Ambientes emocionalmente saudáveis impactam diretamente:**

- **Engajamento e retenção de talentos**
- **Clima organizacional**
- **Absenteísmo e afastamentos**
- **Qualidade das relações e da liderança**
- **Sustentabilidade dos resultados**

Empresas que cuidam das pessoas constroem **culturas mais fortes e performances mais consistentes.**



Palestras corporativas



A ciência da felicidade no trabalho

Uma palestra baseada em evidências científicas e experiência prática, que mostra como a **felicidade pode ser estruturada como estratégia de negócio**, impactando cultura, engajamento e performance.

Duração: 45 a 60 minutos



mm7

Felicidade no trabalho como estratégia de negócio

Conteúdo voltado a lideranças e times estratégicos, abordando como decisões de gestão, cultura e ambiente emocional **influenciam diretamente os resultados da empresa.**

Duração: 60 minutos



Cultura, engajamento e saúde mental nas organizações

Uma reflexão prática sobre o papel das empresas e das lideranças na construção de ambientes emocionalmente saudáveis, **com foco em prevenção, responsabilidade e sustentabilidade humana.**

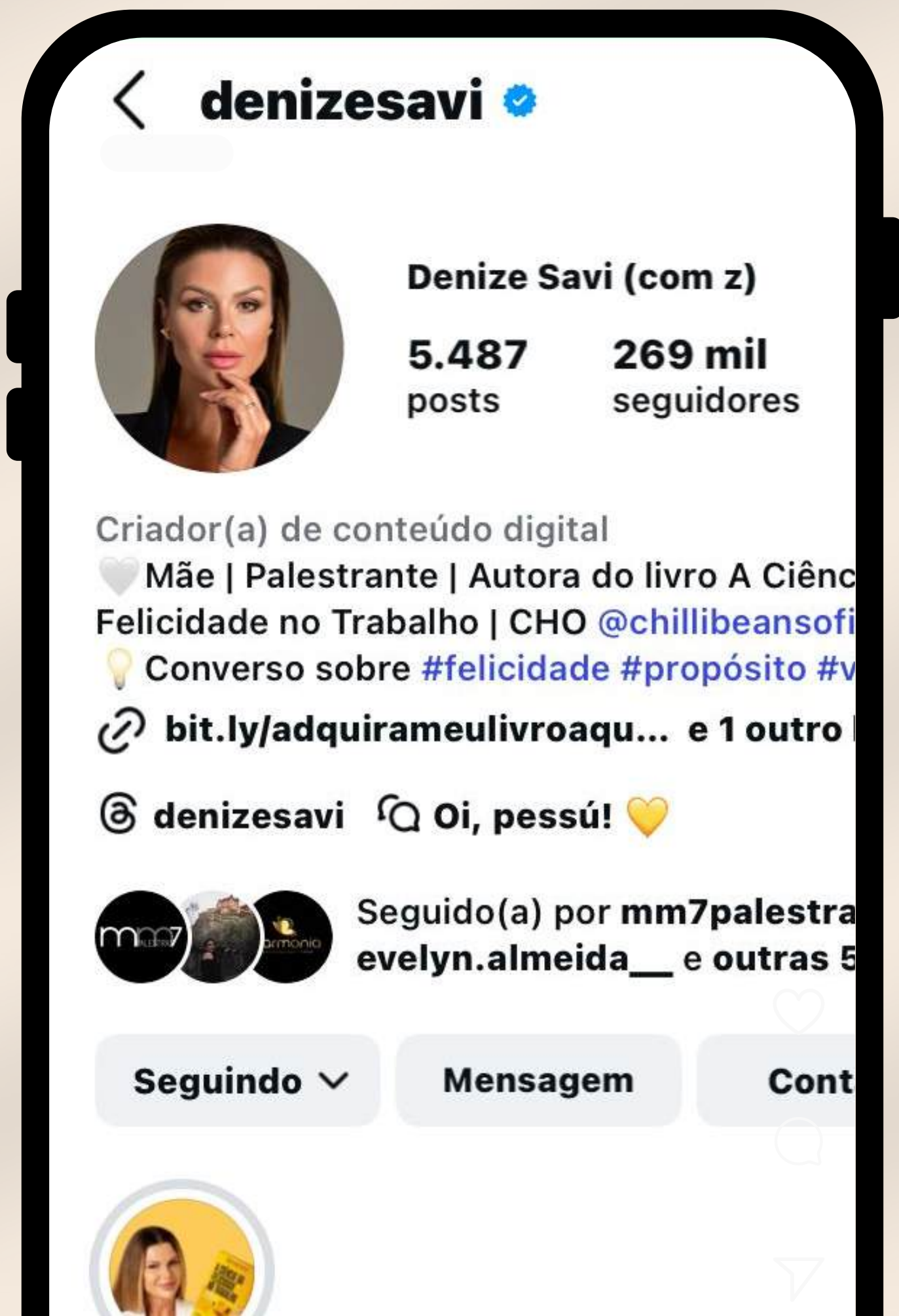
Duração: 45 a 90 minutos



Liderança, bem-estar e performance sustentável

Palestra direcionada a líderes e gestores, abordando como relações, comunicação e decisões de liderança **impactam a saúde mental das equipes e a performance organizacional.**

Duração: 60 minutos



Social media

Canais

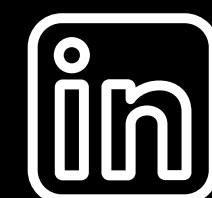


Instagram

269K

Visualizações
2,2 MILHÕES

Interações
97,4 MIL



LinkedIn

3.6K

Impressões
3.480K



Na *Mídia*

Veja mais



Jornal Hoje

Empresas investem no bem estar dos colaboradores para melhorar desempenho.

Na *Mídia*

Veja mais



Programa de felicidade transforma rotina de trabalho da Chilli Beans

Desenvolvido pela chief happiness officer Denize Savi, ele conta com dinâmicas para promover o bem-estar dos colaboradores

Por Estúdio de Criação / EGCN

10/08/2023 14h21 · Atualizado há um ano



Denize Savi, chief happiness officer da Chilli Beans — Foto: Divulgação



Vogue Brasil

*"A maior parte da nossa vida é dedicada ao trabalho. É nesse lugar que a gente precisa ser feliz e isso tem que ir além do happy hour e das férias. É algo que precisa acontecer durante o expediente", afirma a **chief happiness officer** da Chilli Beans, **Denize Savi**.*

exame.

Felicidade no trabalho: Como Heineken e Chilli Beans estão apostando nesta estratégia para crescer

O Dia Internacional da Felicidade é celebrado em 20 de março, mas para essas empresas é possível ser todo dia

"A sociedade vive um momento de hiper aceleração, no qual as pessoas não têm tempo para pausas, se cobram demais e enfrentam altos níveis de estresse e esgotamento mental. Precisamos olhar para os funcionários de forma mais humana e menos operacional".



10 livros sobre felicidade corporativa para ler em 2026

1. A ciência da felicidade no trabalho - 7 passos para ser feliz no trabalho e na vida, de Denize Savi (Gente, 192 págs.)

A diretora de felicidade corporativa da marca de acessórios Chilli Beans defende que é possível investir em autoconhecimento e inteligência emocional para transformar a relação com o trabalho.

1 em 4 executivos do alto escalão já se arrependeu de publicar informações pessoais nas redes sociais

Insônia: a dica de produtividade para 2026

Não é falta de tempo, é confusão de tempo



Revista Exame

Felicidade no trabalho: Como Heineken e Chilli Beans estão apostando nesta estratégia para crescer.

Revista Ela

Personalidades exaltam a força feminina, Denize, entre outras, refletem sobre conquistas e representatividade

ECONÔMICO
Valor

ines249

DG

.EDU

QUINTA-FEIRA, 27 DE FEVEREIRO DE 2025
O ESTADO DE S. PAULO

Inovação

Programas diferenciados buscam formar diretores de felicidade

Cursos estimulam processos no ambiente de trabalho voltados a bem-estar, em diversos contextos organizacionais

RENATA OKUMURA

Em meio à crescente valorização do bem-estar corporativo, especializações focadas em ações que promovam ambientes mais saudáveis têm ganhado cada vez mais destaque no mercado de trabalho. Uma das atuações envolve o cargo de Chief Happiness Officer (CHO), também conhecido como diretor de felicidade. O objetivo é desenvolver e colocar em prática estratégias que possam contribuir para uma cultura organizacional positiva.

Para o coordenador do curso de Neurociência, Psicologia Positiva e Mindfulness da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR), Kleber Candioto, a especialização em felicidade ajuda a entender os mecanismos que levam as pessoas a experiências felizes ou a situações que promovem essas experiências felizes. Candioto destaca ainda a importância de compreender o contexto atual para alcançar

mas desde o ano passado opta por cursos que o ajudem a se desenvolver profissionalmente nesta área.

"Depois de concluir uma especialização em Saúde Mental e Desenvolvimento Humano, eu iniciei o curso de Neurociência, Psicologia positiva e Mindfulness. Os cursos mostram uma nova perspectiva sobre o bem-estar e desenvolvimento humano, principalmente com base em ciência e práticas que de fato fazem a diferença no dia a dia, sobretudo o organizacional que é o meu foco", disse.

Em janeiro deste ano, iniciou em um novo segmento voltado para Recursos Humanos em uma empresa de terceirização. Segundo ele, um dos desafios é lidar com o encontro de gerações no mercado de trabalho. "Nossa geração Z, e agora a Alpha, que também está começando a entrar no mercado, têm uma nova visão sobre o que é trabalho e carreira, exigindo mais das empresas: mais qualidade de vida, bem-estar, flexibilidade de horário e tem preferência por trabalhos híbridos e remotos. E as empresas precisam se adaptar. Logo mais, essa será a mão de obra principal disponível no mercado", afirma Bernardino.



"(É feito) mapeamento do cenário, com embasamento científico, com reflexões mensais baseadas em indicadores que envolvem muito como a pessoa está se sentindo naquele ambiente."

Denize Savi | CHO da Chilli Beans

Jornal Estadão

"(É feito) mapeamento do cenário, com embasamento científico, com reflexões mensais baseadas em indicadores que envolvem muito como a pessoa está se sentindo naquele ambiente." - Denize Savi

Instagram

Valor 25 ANOS 100 ANOS DE GLÓRIO

Impresso | Últimas Entrar

Chief Happiness Officer: o que faz esse profissional?

Heineken e Chilli Beans anunciaram recentemente a criação do cargo. Entenda o que faz quem assumiu essa nova função

Por Adriana Fonseca, Para o Valor

11/07/2023 06h00 · Atualizado há um ano

FOLHA DE S.PAULO

TOP of MIND '23

continuaamente. Reserve 15 minutos do dia para praticar uma atividade que te dê alegria, escreva um email positivo para um colega de equipe, deseje sucesso, exerça atos de bondade aleatórios e faça de tudo isso hábitos.

Essas são algumas das lições ensinadas em um curso de felicidade corporativa da FDC (Fundação Dom Cabral), que a reportagem

top-of-mind.folha.uol.com.br



Denize Savi é CHO da Chilli Beans e especialista em ciência da felicidade. - Adriano Vizoni/Folhapress

Forbes

O C-Suite desta semana também traz movimentações nos setores de compra e venda online, farmacêutico e de tecnologia. Olivier Aizac é o novo CEO da OLX, Denize Savi é a nova Chief Happiness Officer da Chilli Beans e Katia Ortiz assume como VP da empresa americana de computação em nuvem ServiceNow.

Na mídia

DENIZE SAVI

Trabalhando com empresas como:



VOGUE

CONGERHI.



AREZZO & CO



SKALA®

Consig Summit



AMCHAM





mm7

Fale com nosso time:

 (11) 93348-7367

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

