Palestras

MM7

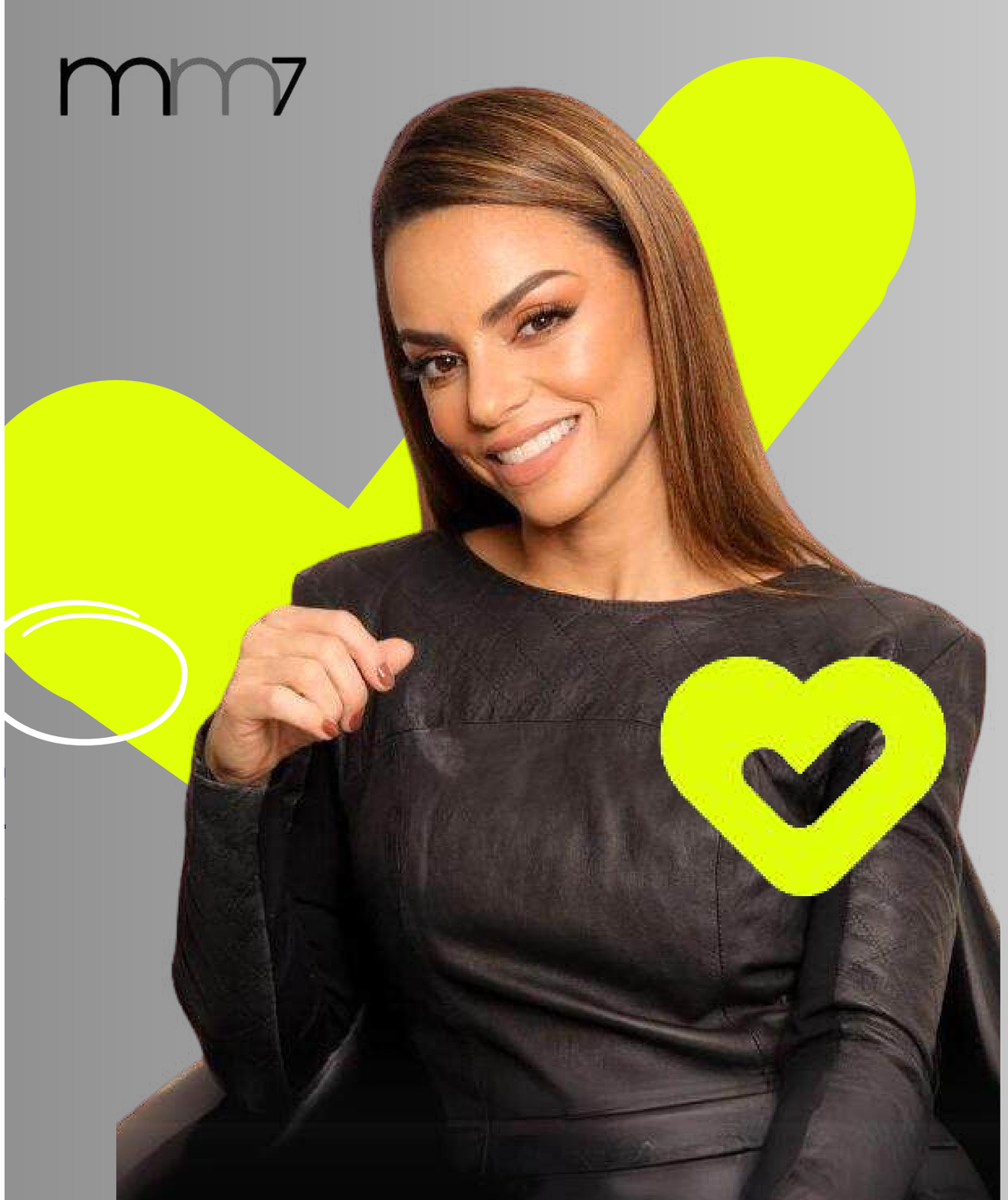
CHRISTIANE TAVEIRA

Marketing & Branding

2025

Palestras

MM7



PRAZER, CHRIS!

Ex-Sócia e Diretora de Marketing do maior grupo franqueado do Burger King no Brasil com EXIT em 2017 - venda de 70 restaurantes no IPO do BK na Bovespa;

Investidora em startups no Brasil e no Exterior (Ramper, Produtiva, Juridoc, Chakratec);

Founder da Agência Rocket (+ 10 mil alunos e prêmio Hotmart Partner Edition como uma das 15 melhores agências do país);

Estrategista do maior case de marca pessoal do mercado imobiliário (Ricardo Martins) com cerca de 4 milhões de seguidores nas redes sociais, 50 milhões de visualizações mensais e 8 dígitos faturados;

Autora do Best Seller **Decida Ganhar Mai$ - um livro para mulheres que desejam enriquecer;**

Reconhecida como uma das profissionais mais influentes do marketing digital no Brasil;

EX-FRANQUEADA E DIRETORA DE MARKETING DO GRUPO BURGUER KING CENTRO-SUL

70
RESTAURANTES

Exit de
393 M
no IPO do BK na Bovespa / 2017

2.000
COLABORADORES

Palestras

MM7

UMA DAS EMPRESÁRIAS ***MAIS INFLUENTES*** *DO MARKETING DIGITAL*

Prêmio Hotmart Awards 2023

TOP 15 Agências no Brasil

Palestrante no Fire

Maior CASE do Mercado Imobiliário

8 Dígitos em lançamentos digitais

mm7

Palestras

MM7

+200
Palestras

+10MIL
Alunos

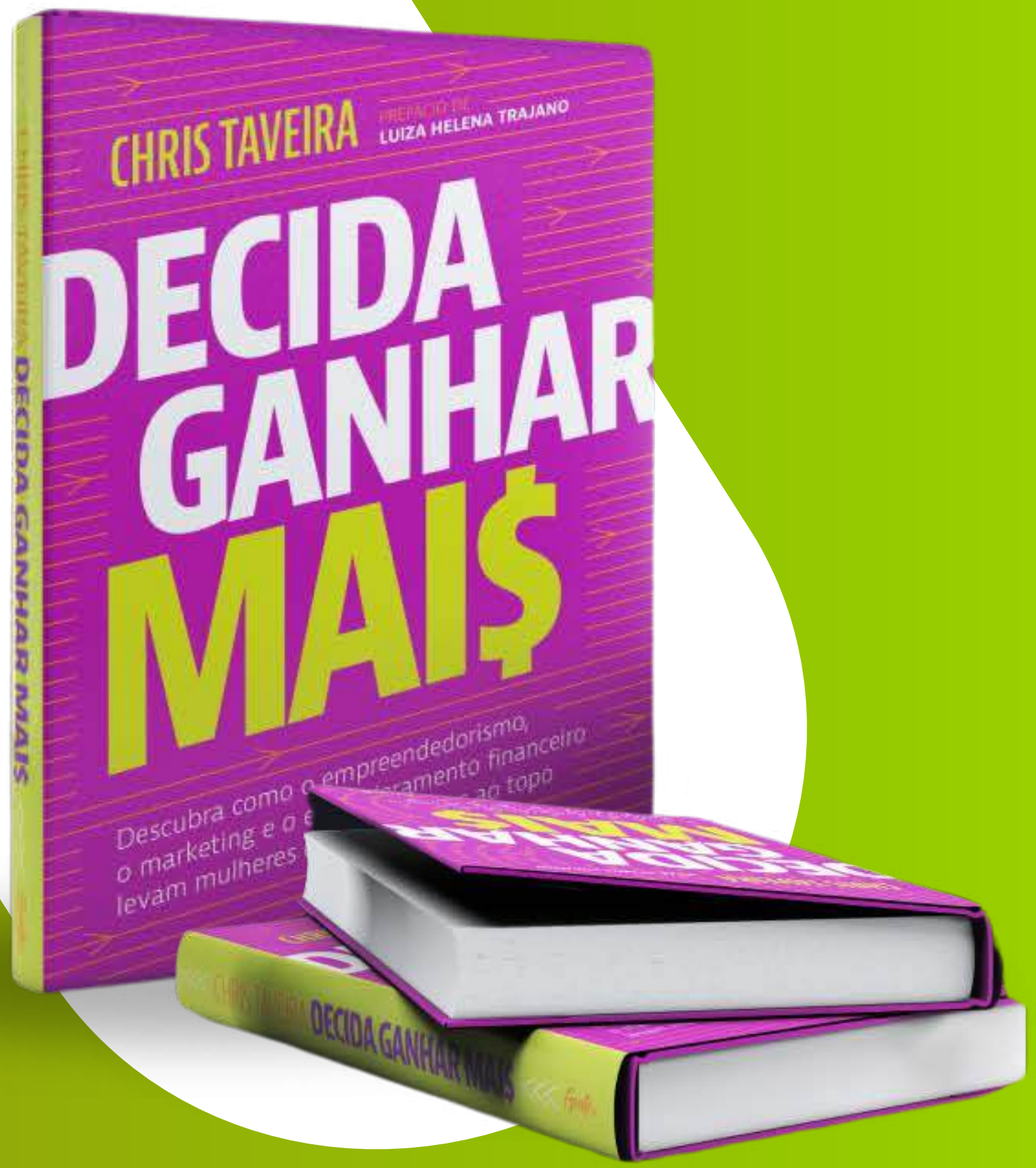
+5M
investidos
em tráfego

+8DÍGITOS
de faturamento
com vendas
online

Palestras

MM7

BEST
SELLER



ENTRE OS MAIS VENDIDOS DO BRASIL

LIVRO | DECIDA GANHAR MAIS

Livros Mais Vendidos

Editora Gente coloca quatro novos livros na Lista de Mais Vendidos do PublishNews

PUBLISHNEWS, GUILHERME SOBOTA, 10/03/2023

Segundo lugar da lista geral é 'Decida ganhar mais', da publicitária Chris Taveira, voltado para o empreendedorismo feminino

A Editora Gente emplacou quatro novos livros na Lista de Mais Vendidos do PublishNews divulgada nesta sexta-feira (10), referente ao período de 27/02 a 5/03 – inclusive o segundo lugar da Lista Geral, *Decida ganhar mais*, da publicitária Chris Taveira.

Chris Taveira | © Divulgação

Palestras

MM7

CASES EMPRESARIAIS

GRUPO TECNOSEG

BURGER KING

Urbi

UNDP

Palestras

MM7

COMO EU POSSO TE AJUDAR?

TREINAMENTO IN COMPANY

Os treinamentos in company têm 8 horas de duração, com o tema **Marketing e Vendas**, e têm o objetivo de treinar o time de atendimento e vendas da empresa, fornecendo um passo a passo para que eles se posicionem na Internet com o intuito de vender mais.

PALESTRA

Em sua palestra Chris faz uma reunião de pensamentos que vão levar a sua carreira mais longe, usando **práticas** de **marketing, branding e influência.**

Principais temas de palestra

- *Marketing pessoal*
- *Branding*
- *Economia da influência*
- *Empreendedori$mo*

PALESTRA

Para que uma empresa se destaque no mercado, **é fundamental que ela seja facilmente reconhecível por onde quer que passe. Seja em sua imagem, sua linguagem ou na descrição de seus produtos.**
Com uma identidade de marca bem-definida, mais fácil será elaborar os demais aspectos do Branding. Não apenas no que diz respeito à sua imagem pública, mas também aos seus valores e como eles orientam a relação com o público.

Outro aspecto importante dessa identidade **é destacar a sua marca em meio à concorrência. Se os clientes confundem o seu produto, site ou campanha com o de outro negócio, pode ser que você perca algumas vendas sem nem perceber.**

Se você focar no público-alvo certo e cultivar a identidade ideal para atraí-lo, **o resultado disso é que esses clientes também vão ter mais confiança no seu produto, atendimento e marca como um todo.**
Sem dúvida, isso contribui para a fidelização da clientela

A Chris vai ajudar a sua empresa e sua equipe como fazer ela se destacar no mercado

COMO FAZER A SUA EMPRESA SE DESTACAR NO MERCADO

Palestras

MM7

TÍTULO DAS PALESTRAS

Como ser a maior influenciadora da sua empresa

Como construir uma marca de alto valor para o mercado

Cresca e enriqueça

Decida ganhar mai$

"**Uma marca** não acontece por acaso; existe um caminho para a criação e construção da **conexão** entre as empresas, sua audiência e/ou potenciais clientes. Ignorar este caminho é fazer do Marketing um ralo de dinheiro, enquanto ele poderia trabalhar como um super **motor de crescimento.**"

- Christiane Taveira

Palestra:

MARCA DE ALTO VALOR

Case Ricardo Martins

Nessa palestra, Chris ensina **como gerar demanda qualificada por meio da criação de uma marca bem posicionada na internet.**

OS 3 PILARES DA GERAÇÃO
DEMANDA INFINITA DE CLIENTES

NEGÓCIO LUCRATIVO

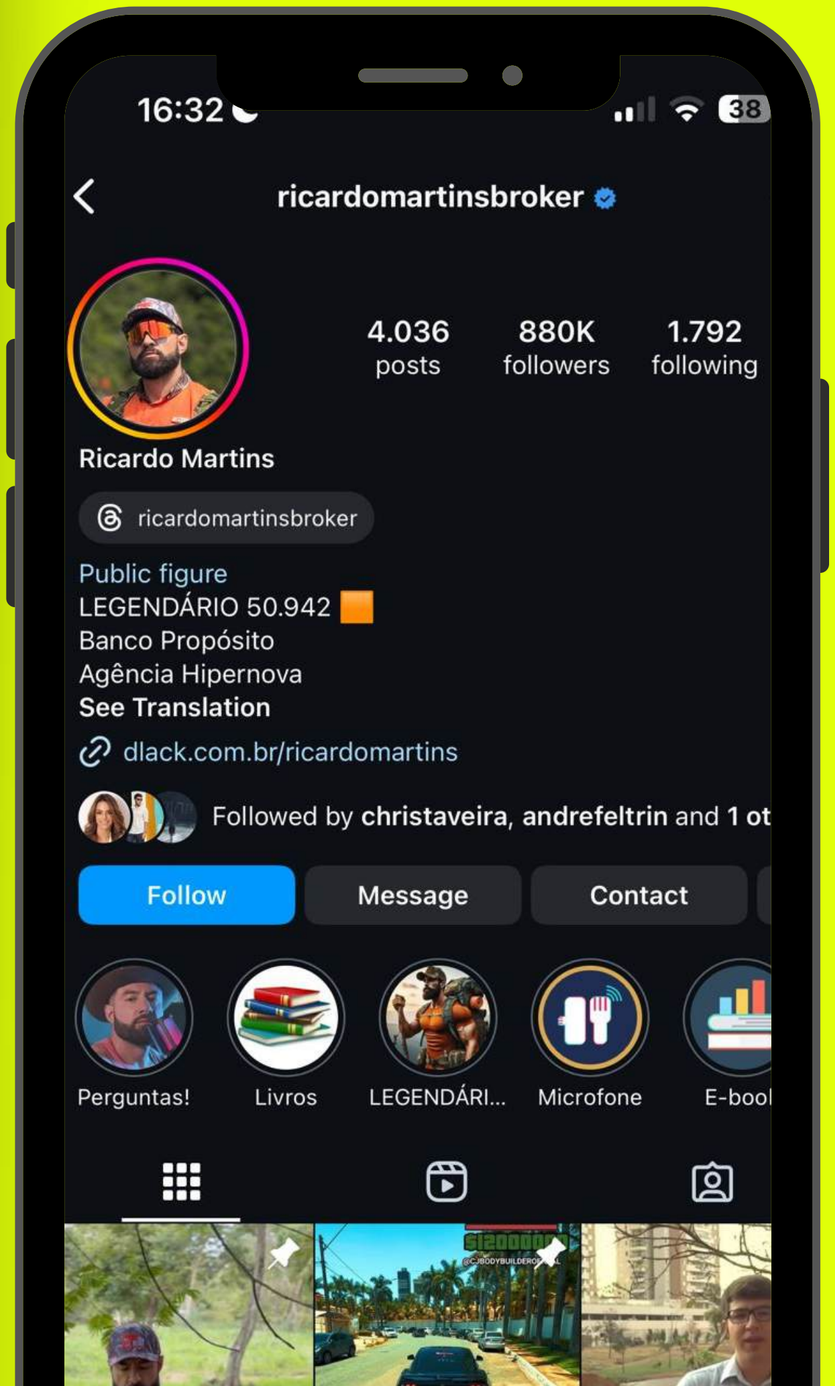
MARCA BEM POCIONADA

COMUNICAÇÃO EFETIVA

COMO CRIAR UMA MARCA BEM POSICIONADA NA INTERNET

- A diferença entre marca e marketing
- A teoria (e prática) da comunicação
- O jogo da audiência na economia dos criadores
- Efeito autoridade e como alcançá-lo
- Norteadores da marca
- Expressão da marca
- Movimento
- O que fazer amanhã?

> **Sem um posicionamento claro, seus investimentos em marketing serão um saco sem fundo.**
> **Acerte a direção, e na sequencia, acelere! Não inverta a ordem.**



NEGÓCIOS ONLINE - CASES DE SUCESSO EXECUTADOS PELA CHRIS

8 ***DÍGITOS EM LANÇAMENTOS DIGITAIS***

CASES DE MARCA PESSOAL
- executados pela Chris

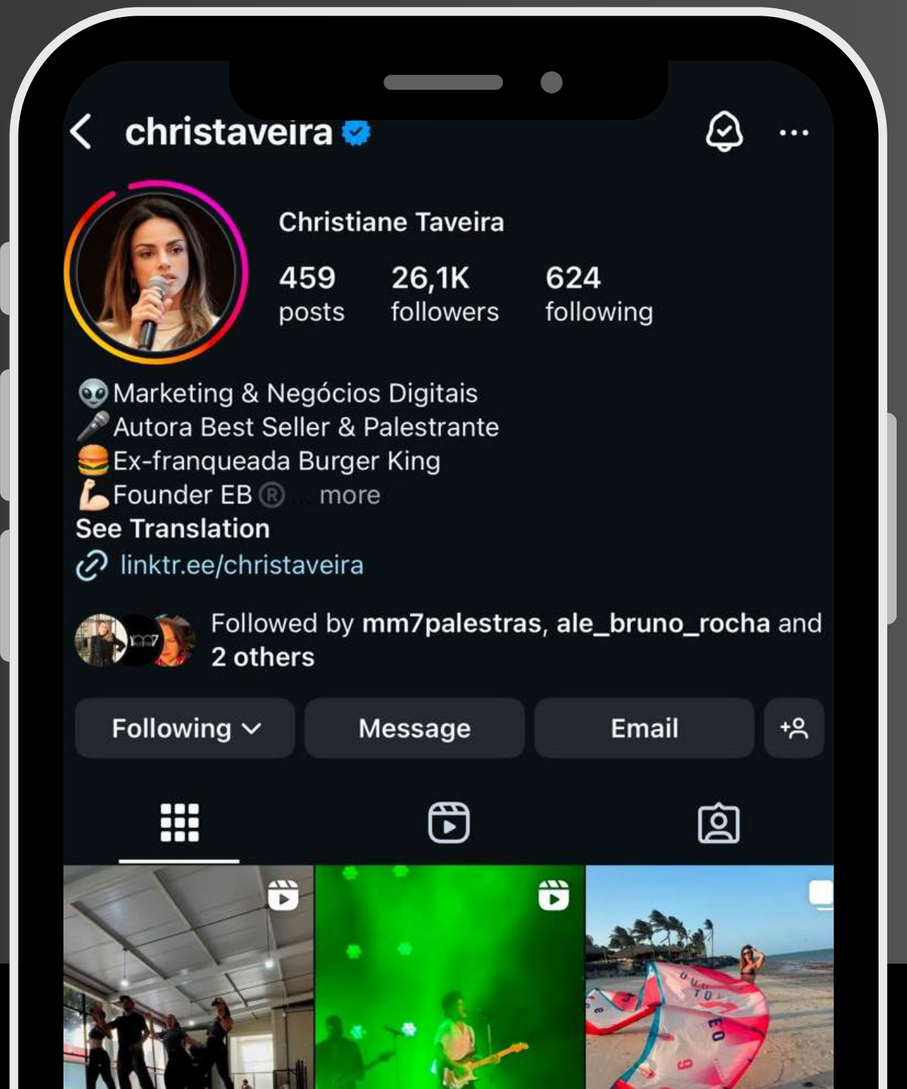
[Ricardo Martins]

[Rildo Lasmar]

[Claudinha Personal]

[Facundo Guerra]

Redes sociais



29k de seguidores

26,1k de seguidores

1,8k de seguidores

223 de seguidores

Fale com nosso time:

(11) 97075-2171

contrate@mm7palestras.com.br

www.mm7palestras.com.br